



Phạm Khả Ái

Nhân viên kinh doanh

Ngày sinh: 16/11/1997

Giới tính: Nữ

Điện thoại: 0947430732

Email: phamkhaai20091997@gmail.com

Địa chỉ: Khóm 1, phường 8, Cà Mau

MỤC TIÊU NGHỀ NGHIỆP

Áp dụng những kinh nghiệm về kỹ năng bán hàng và sự hiểu biết về thị trường để trở thành một nhân viên bán hàng chuyên nghiệp, mang đến nhiều giá trị cho khách hàng. Từ đó giúp Công ty tăng số lượng khách hàng và mở rộng tập khách hàng.

HỌC VẤN

07-2015 - 07-2017 **Trung Cấp Kinh Tế Kỹ Thuật**
Công Nghệ Chế Biến và Bảo Quản Thủy Sản
Tốt nghiệp loại Khá, điểm trung bình 7.0

KINH NGHIỆM LÀM VIỆC

07/2017 - 11/2017 **Công ty Thủy Sản**
Cases
Quản lý công nhân sắp xếp hàng hoá phân chia cho công nhân, kiểm tra giờ giấc làm việc của công nhân, kiểm tra chất lượng sản phẩm, phân chia công việc cho công nhân

12/2017 - 12/2022 **Công Ty Cổ Phần Thế Giới Di Động**
Nhân viên bán hàng, thu ngân
- Bán hàng, tư vấn cho khách những sản phẩm tốt của công ty cũng như đẩy cao giá trị đơn hàng để mang về lợi nhuận cho công ty cao hơn
- Giữ tiền, sổ sách, hàng hoá, thống kê tiền hàng ngày và nộp về cho công ty
- Quảng bá sản phẩm thông qua các ấn phẩm truyền thông: banner, poster, tờ rơi, mạng xã hội
- Lập báo cáo sản lượng bán ra hàng ngày, luôn đặt mục tiêu bán hàng doanh số cao nhất
- Phục vụ khách hàng luôn hài lòng nhất, chăm sóc khách hàng

HOẠT ĐỘNG

10/2013 - 08/2014 **Nhóm tình nguyện**
Tình nguyện viên
Tập hợp các món quà và phân phát tới người trẻ em cơ nhỡ ở trung tâm

- Chia sẻ, động viên họ vượt qua giai đoạn khó khăn, giúp họ có những suy nghĩ lạc quan.

CHỨNG CHỈ

2014 Chứng chỉ Anh Văn

DANH HIỆU VÀ GIẢI THƯỞNG

2017, 2020, 2022 Nhân viên xuất sắc

CÁC KỸ NĂNG

Tin học văn phòng TOPCV - Sử dụng thành thạo các công cụ Word, Excel, Power Point

Tiếng Anh - Khả năng giao tiếp Tiếng Anh cơ bản

SỞ THÍCH

Rèn luyện sức khỏe thể thao

THÔNG TIN THÊM

Kinh nghiệm 5 năm ở tập đoàn bán lẻ hàng đầu Việt Nam, chịu được áp lực công việc tốt, khả năng phục vụ khách hàng tốt, luôn đáp ứng yêu cầu doanh thu của công ty đề ra, sáng tạo ra nhiều phương pháp để kích cầu khách hàng mua sắm